



**BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST
GEMEENTE SINT-JANS-MOLENBEEK**

Uittreksel uit het register der beraadslagingen van de Gemeenteraad

Aanwezig

Catherine Moureaux, *Voorzitter van de Raad* ;
 Françoise Schepmans, Abdellah Achaoui, Amet Gjanaj, Jef Van Damme, Olivier Mahy, Houria Ouberri, Khadija Zamouri, Jamel Azaoum, Georges Van Leeckwyck, *Schepenen* ;
 Jamal Ikazban, Paulette Piquard, Michel Eylenbosch, Danielle Evraud, Dirk De Block, Michaël Vossaert, Leonidas Papadiz, Karim Majoros, Hassan Ouassari, Carine Liekendael, Hind Addi, Mohamed Daif, Saliha Raiss, Yassine Akki, Mohamed El Bouazzati, Rachid Mahdaoui, Khalil Boufraquech, Leila AGIC, Mohammed EL BOUZIDI, Luc Vancauwenberge, Laurent Mutambayi, Laetitia KALIMBIRIRO NSIMIRE, Joke Vandembemt, Pascal Paul Duquesne, Théophile Emile Taelemans, Maria Gloria Garcia-Fernandez, Didier Fabien Willy Milis, Abdallah Kanfaoui, Emre Sumlu, *Gemeenteraadsleden* ;
 Jacques De Winne, *Gemeentesecretaris*.

Verontschuldigd

Ahmed El Khannouss, Ann Gilles-Goris, Tania Dekens, Hicham Chakir, Mohamed Amine Akrouh, Rajae Maouane, *Gemeenteraadsleden*.

Zitting van 18.12.19

#Onderwerp : Gemeentebelastingen - Belasting op de uitdeling van niet-geadresseerde publicitaire drukwerken - Wijziging.#

Openbare zitting

Financiën

DE RAAD,

Gelet op artikelen 41, 162 en 170 § 4 van de Grondwet;

Gelet op artikelen 117 en 252 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;

Herzien het belastingsreglement op de distributie van de publicitaire drukwerken, gevestigd door beslissing van de Gemeenteraad van 20 december 2017 voor de dienstjaren 2018 tot 2021 inbegrepen;

Overwegende dat het de gemeentelijke overheid toekomt, in het kader van haar fiscale autonomie en onder controle van de toezichhoudende overheid, om de onderscheidende elementen te bepalen van de belastingen die ze vestigt, hetzij de basis, de grondslag en het tarief van de belastingen die ze als noodzakelijk oordeelt ten opzichte van de behoeften waarin ze meent te moeten voorzien, onder het voorbehoud opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om aan de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen;

Overwegende dat de gratis verdeling van de publicitaire drukwerken, de zogenaamde “alle brievenbussen” aan alle bewoners van een gemeente die geen vragende partij zijn, meer papierafval veroorzaakt; dat deze zogenaamde drukwerken in “alle brievenbussen” met commerciële en publicitaire doeleinden tot een objectief verschillende categorie behoren dan de andere drukwerken met informatieve doeleinden; dat deze buitensporige praktijk bovendien schade toebrengt aan de verspreiding van de geadresseerde post en aan de netheid van de openbare wegen; dat dit aldus tot een bijkomende kost leidt wat betreft het schoonmaken van de gemeentewegen;

Gelet op de financiële toestand van de Gemeente;

Op voorstel van het College van Burgemeester en Schepenen;

BESLIST

Het belastingreglement op de uitdeling van niet-geadresseerde publicitaire drukwerken van 20 december 2017 te wijzigen en het te vervangen door de tekst die volgt:

Artikel 1

Er wordt ten bate van de gemeente, voor de dienstjaren 2020 tot 2025 inbegrepen, een driemaandelijks ingevorderde belasting op de verspreiding aan huis van publiciteitsbladen en -kaarten met commercieel karakter, alsook catalogi, vouwbladen en kranten die publiciteit met handelsoogmerk bevatten wanneer deze drukwerken niet op naam geadresseerd zijn.

Artikel 2

- Onder “driemaandelijks” wordt verstaan: de periode van 01-01 tot 31-03, van 01-04 tot 30-06, van 01-07 tot 30-09 en van 01-10 tot 31-12.
- Onder “publiciteitsbladen en –kaarten” wordt verstaan: stukken die bestaan uit één blad (twee al dan niet bedrukte bladzijden).
- Onder “catalogi, vouwbladen of publiciteitskranten” wordt verstaan: de samenvoeging van minstens twee publicitaire bladen of kaarten, ongeacht de gebruikte methode (nietjes, lijmen, invoegen of andere, ...).

Artikel 3

Volgende bepalingen treffen het gratis verspreiden van niet op naam geadresseerde reclamedrukwerken ten huize van de bestemming, die toegankelijk zijn voor alle adverteerders of uitgaande van één enkele handelaar of van een groep van handelaars en minder dan 40% niet -publicitaire redactionele teksten bevatten. Artikel 4

Onder “redactionele teksten” dient men te verstaan:

- Teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven, voor zover er, hetzij expliciet, hetzij impliciet, geen firma of bepaalde producten in worden vermeld;
- Teksten die, ten overstaan van de bevolking van de gemeente een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen zonder commerciële bedoelingen verstrekken of ook officiële informatie van openbaar nut in verband met de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie;
- Algemene, regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke, folkloristische berichtgeving, alsook literair en wetenschappelijk nieuws en inlichtingen zonder commerciële bedoelingen;
- De inlichtingen over erkende erediensten, de aankondigingen van activiteiten, zoals feesten en kermissen, schoolfeesten, activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra;
- Meldingen over erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra; De kleine niet commerciële aankondigingen van particulieren en notariële aankondigingen, betrekkingaanbiedingen;
- Verkiezingspropaganda.

Worden als “commerciële publicitaire teksten” beschouwd, de artikelen:

- waarin impliciet of expliciet bepaalde bedrijven of producten worden vermeld;
- die op een directe of verdoken manier de lezer verwijzen naar commerciële reclame;
- die op een algemene wijze ernaar streven firma's producten of diensten bekend te maken of aan te bevelen en dit teneinde tot een commerciële transactie over te gaan.

Artikel 5

Het percentage van 40 % niet publicitaire redactionele teksten vermeld in artikel 3 van huidig reglement wordt

berekend in functie van de totale oppervlakte van de bezetting van de genoemde teksten in het reclaimedrukwerk, rekening houdende met hun eventuele bijlagen, zoals tekeningen, gravuren of foto's.

Artikel 6

De belasting is verschuldigd door de uitgevers van de drukwerken, die onder deze bepalingen vallen.

De verdeler van de belastbare drukwerken is solidair verantwoordelijk voor het betalen van de belasting.

Indien de uitgever of de distributeur niet bekend is, is de natuurlijke of rechtspersoon waarvoor het drukwerk wordt verspreid, verantwoordelijk voor de betaling van de belasting.

Artikel 7

De belastingvoeten worden als volgt vastgesteld :

a. Publiciteitskaart of -blad:

- Oppervlakte kleiner dan formaat A4: 0,019 EUR per verdeeld exemplaar.

Iedere verdeling zal aanleiding geven tot een minimale heffing van 30,00 EUR.

- Oppervlakte gelijk of groter dan formaat A4: 0,037 EUR per verdeeld exemplaar.

Iedere verdeling zal aanleiding geven tot een minimale heffing van 40,00 EUR.

b. Publicitaire catalogus, vouwblad of krant: 0,094 EUR per verdeeld exemplaar.

Iedere verdeling zal aanleiding geven tot een minimale heffing van 50,00 EUR.

Artikel 8

De belastingplichtige dient ten laatste tien kalenderdagen vóór elke uitdeling een spontane aangifte bij het Gemeentebestuur in te dienen, met vermelding van alle noodzakelijke inlichtingen voor de belastingheffing, met inbegrip van de datum van de uitdeling en het aantal uitgedeelde exemplaren.

De belastingplichtige wordt ertoe gehouden de eventuele controle van zijn aangiften te vergemakkelijken, in het bijzonder door het verstrekken van alle documenten en inlichtingen die hem daartoe zouden worden gevraagd.

Artikel 9

Indien de aangifte niet binnen de voorziene termijn gebeurt, of indien de aangifte onjuist, onvolledig of onnauwkeurig ingevuld is, wordt de belasting ambtshalve ten kohier gebracht.

Het aantal publicitaire drukwerken die niet op naam geadresseerd zijn dat in aanmerking genomen wordt voor de vestiging van de ambtshalve belasting zal overeenkomen met het aantal brievenbussen op het grondgebied van de Gemeente.

In het begin van ieder aanslagjaar, zal het gemeentebestuur aan de diensten van de Bpost vragen het aantal brievenbussen op het grondgebied van de Gemeente vast te stellen.

De ambtshalve ten kohier gebrachte belastingen worden vermeerderd met een bedrag gelijk aan 10% van het initieel verschuldigde bedrag. Het bedrag van deze vermeerdering wordt samen en gezamenlijk met de ambtshalve ingekohierde belasting ingekohierd.

Artikel 10

De belasting wordt ingevorderd via kohieren. Het belastingkohier wordt vastgesteld en uitvoerbaar verklaard door het College van Burgemeester en Schepenen.

Artikel 11

Bij gebrek aan de betaling van de belasting binnen de termijn, is er een intrest verschuldigd tegen de voorziene intrestvoet inzake de directe belastingen, deze intrest wordt berekend per kalendermaand vanaf de eerste dag van de maand die volgt op de vervaldatum.

Artikel 12

Onverminderd de bepalingen van de ordonnantie van 3 april 2014 en voor alles wat niet geregeld zou worden in dit reglement, de bepalingen van titel VII, hoofdstukken 1, 3, 4, 6 tot en met 9bis van het Wetboek van de inkomstenbelastingen en de artikelen 126 tot en met 175 van het uitvoeringsbesluit van dit Wetboek, voor zover zij niet specifiek betrekking hebben op de inkomstenbelastingen, alsook de gewestelijke bepalingen die verwijzen naar het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen of

alle andere gewestelijke bepalingen betreffende de lokale fiscaliteit zijn van toepassing.

Artikel 13

In geval van bezwaar, moet de bezwaarindiener niet bewijzen dat hij de belasting betaald heeft. Het indienen van een bezwaar schorst de invorderbaarheid van de belasting en van de interesten wegens laattijdige betaling niet.

Artikel 14

Huidig reglement vervangt, vanaf het dienstjaar 2020, het belastingsreglement op de distributie van publicitaire drukwerken, gevestigd door beslissing van de Gemeenteraad van 20 december 2017.

Verzending van de onderhavige beraadslaging zal aan de Toezichthoudende Overheid overgemaakt worden.

39 stemmers : 35 positieve stemmen, 4 onthoudingen.

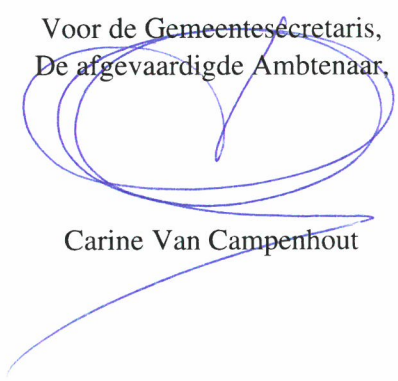
ALDUS GEDAAN EN BERAADSLAAGD IN ZITTING.

De Gemeentesecretaris,
(g) Jacques De Winne

De Voorzitter van de Raad,
(g) Catherine Moureaux

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT
SINT-JANS-MOLENBEEK, 20 december 2019

Voor de Gemeentesecretaris,
De afgevaardigde Ambtenaar,



Carine Van Campenhout



Voor de Burgemeester,
De afgevaardigde Schepen,



Georges Van Leeckwyck