

**BERICHT VAN SCHEPEN VAN HANDEL,
MIDDENSTAND EN ECONOMIE
(Mevr. Françoise SCHEPMANS)**

Het tijdschrift Horeca verklaart dat het Koninklijk Besluit van 16 januari 2006 enigszins gewijzigd werd en dat het voor de handelsvestigingen die overgaan tot de verkoop of de levering van voedingsmiddelen aan de eindconsument voortaan verplicht is de vergunning afgeleverd door de FAVV (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen) aan te plakken. Dit geldt dus eveneens voor de Horeca handelsvestigingen.

AANPLAKKING:

De vergunning moet aangeplakt worden op een plek die voor de eindconsument vanaf de buitenkant gemakkelijk zichtbaar en bereikbaar is.

De bedoeling is om elke consument toe te laten op eenvoudige manier vast te stellen of de desbetreffende handelsvestiging effectief over de nodige toelating beschikt.

De aanplakking moet eveneens de gegevens van het contactpunt waarnaar de consumenten zich kunnen wenden met hun vragen of klachten vermelden.

De verplichting is in principe toepasselijk voor al de niet ambulante handelaars van de Horecasector en de niet ambulante kleinhandels voor voedingsmiddelen, met uitzondering van:

- * de kamers bij particulieren waar uitsluitend ontbijt opgediend wordt;
- * de handelsvestigingen van de Horecasector die uitsluitend voorverpakte drank en voedingsmiddelen (snoep inbegrepen) verkopen met een bewaringsperiode van ten minste drie maanden bij kamertemperatuur;
- * elke andere niet ambulante verkoopsvorm van voorverpakte drank en voedingsmiddelen met een bewaringsperiode van ten minste drie maanden bij kamertemperatuur.